

Начальнику управления архитектуры
и градостроительства администрации
муниципального образования
Мостовский район
Т.Н. Антоновой

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

№ 26-05 от 5 апреля 2022 года

по результатам оценке регулирующего воздействия
проекта постановления администрации муниципального образования
Мостовский район «Об утверждении административного регламента по
предоставлению муниципальной услуги «Выдачи разрешения на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей
территории, аннулирование такого разрешения»

Управление экономики, инвестиций, туризма, торговли и сферы услуг администрации муниципального образования Мостовский район (далее - управление), как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, рассмотрел поступивший 21 марта 2022 года проект постановления администрации муниципального образования Мостовский район «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения», (далее - проект), направленный для подготовки настоящего Заключения управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Мостовский район (далее - разработчик) и сообщает следующее.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Мостовский район, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Мостовский район, (далее - Порядок) проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования Порядка разработчиком соблюдены.

Проект направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия повторно.

Проект содержит положения, имеющие низкую степень регулирующего воздействия и подлежит оценке регулирующего воздействия на общих основаниях.

С учетом представленной информации управлением проведен анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом с учетом установления полноты рассмотрения регулирующим органом всех возможных вариантов правового регулирования выявленной проблемы, а также эффективности

способов решения проблемы в сравнении с действующим на момент проведения процедуры оценки регулирующего воздействия правовым регулированием рассматриваемой сферы общественных отношений.

Разработчиком предложен один вариант правового регулирования рассматриваемой сферы общественных отношений – утверждение постановления администрации муниципального образования Мостовский район «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений».

В качестве альтернативного варианта правового регулирования разработчиком рассмотрен только один вариант – не принятие постановления администрации муниципального образования Мостовский район «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений».

Разработчиком проведено сравнение предлагаемого варианта правового регулирования с вариантом сохранения действующего способа регулирования (вариант невмешательства). Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленных целей регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий. Учтено, что вариант невмешательства органа местного самоуправления в условиях отсутствия правового регулирования в данной сфере общественных отношений противоречит требованиям действующего законодательства.

Проведена оценка эффективности предложенных регулирующим органом вариантов правового регулирования, основанных на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчёта, и установлено следующее:

- проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, сформулирована точно;
- определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования: заявители (физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели) – собственники рекламной конструкции либо иные лица, обладающие вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией.
- количественная оценка потенциальных адресатов правового регулирования – не ограничено;
- цель предлагаемого правового регулирования разработчиком определена объективно и направлена на решение выявленной проблемы;
- показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования проверяемы, возможно осуществить последующий мониторинг их достижения;
- дополнительных расходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не предполагается.

Предполагается увеличение доходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (субъекты предпринимательской деятельности, для которых реклама является основным видом деятельности, а также субъекты нацеленные в перспективе на существенное увеличения числа потребителей своей продукции/услуг и как следствие, на увеличение доходов за счет рекламных

продуктов);

- расходы местного бюджета, связанные с введением предлагаемого правового регулирования отсутствуют;

- риски введения предлагаемого правового регулирования по мнению разработчика отсутствуют.

В соответствии с Порядком установлено следующее:

1. Потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты правовым регулированием, выступают юридические или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

2. Проблема, на решение которой направлено предлагаемое проектом правовое регулирование необходимостью формирования соответствующей нормативной правовой базы для реализации правоотношений, связанных с выдачей разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулированием таких разрешений. Проект устанавливает стандарты выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений на территории муниципального образования Мостовский район.

3. Проект разработан в целях повышения качества предоставления муниципальной услуги, доступности результатов предоставления муниципальной услуги и создания комфортных условий для получателей муниципальной услуги, определяет порядок взаимодействия между должностными лицами администрации муниципального образования Мостовский район, с физическими и юридическими лицами при предоставлении муниципальной услуги, с организациями, участвующими в предоставлении муниципальной услуги, с государственными органами, иными органами местного самоуправления. Цель проекта отвечает принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации и заключается в повышении качества и доступности результата исполнения муниципальной услуги. Результатом предоставления муниципальной услуги являются:

1) выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Положения проекта муниципального нормативного правового акта не изменяют содержание прав и обязанностей физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, не изменяют содержание, порядок реализации полномочий органов местного самоуправления муниципального образования Мостовский район в отношениях с физическими и юридическими лицами в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5. Риски не достижения цели правового регулирования, а также возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития Мостовского района отсутствуют.

6. Дополнительных расходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, а также дополнительные расходы местного бюджета, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, не предполагаются.

7. В соответствии с Порядком уполномоченным органом проведены публичные консультации по проекту в период с 23 по 30 марта 2022 года.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Мостовский район - www.mostovskiy.ru.

9. В целях реализации принципов прозрачности и эффективности нормотворчества, обеспечения полноценного публичного обсуждения Проекта путем привлечения для участия в нем заинтересованных лиц, уполномоченным органом в рамках Соглашения о взаимодействии направлены уведомления:

Руководителю проектного офиса бизнес сообщества Мостовского района Мороз Сергею Юрьевичу.

АО «Мостовской рынок» директору Акользину Михаилу Ивановичу;

Общественной Палате МО Мостовский район Морозовой Алле Федоровне;

Руководителю центра информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства Головачевой Олеся Васильевне;

ООО «Турбаза Восход», директору Костюкову Дмитрию Михайловичу;

ООО «ГКЗ», первому заместителю генерального директора Попову Алексею Алексеевичу.

При проведении публичных консультаций получено замечание от ООО «Губский кирпичный завод» об имеющихся противоречиях в проекте с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», где указано что под рекламной конструкцией указанный Федеральный закон понимает щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта. В проекте Регламента приведены типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории муниципального образования Мостовский район. В частности, к рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, строениях, сооружениях отнесены: щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционные и иные предназначенные для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения. В указанном списке отсутствует такой вид как «таблички», на которые нанесена следующая информация: наименование кирпичной продукции, qr-код, при считывании которого смартфоном открывается ссылка на интернет-сайт компании с описанием соответствующего вида продукции, его стоимости. По своим характеристикам таблички не являются техническим средством, о чем упоминается в статье 19 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем возникает вопрос является ли табличка с нанесенной на ней информацией о наименовании продукции и qr-кодом, позволяющим перейти в сети Интернет на официальный сайт компании с описанием конкретного вида продукции и ее стоимости, рекламной конструкцией в понимании вышеуказанного муниципального правового акта.

В ходе рассмотрения данного вопроса совместно с управлением архитектуры и градостроительства установлено, что согласно разъяснениям Федеральной антимонопольной службы России от 27 декабря 2017 г. № АК/92163/17, реклама, распространяющаяся не на технических средствах стабильного территориального

размещения, не относится к распространяющейся на рекламных конструкций. Таблички с нанесенной на ней информацией о наименовании продукции и qr-кодом не относятся к рекламной конструкцией в связи с чем, вышеуказанное замечание уполномоченным органом не принято.

10. По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном проекте положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов малого предпринимательства в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования Мостовский район, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов малого предпринимательства в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также необоснованных расходов бюджета муниципального образования Мостовский район, и о возможности его дальнейшего согласования.

Начальник управления экономики,
инвестиций, туризма, торговли
и сферы услуг администрации
муниципального образования
Мостовский район



С.С.Скорородова