

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия по
проекту муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация

- 1.1. Регулирующий орган: Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Мостовский район
(полное и краткое наименование)
- 1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:
Проект административного регламента по предоставлению администрацией муниципального образования Мостовский район муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений".
(место для текстового описания)
- 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:
Вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.
ориентировочно апрель 2021 года.
(указывается дата, если положения вводятся в действие в разное время, то это указывается в разделе 11)
- 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:
Необходимость формирования соответствующей нормативной правовой базы для реализации правоотношений, связанных с выдачей разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений. Проект устанавливает стандарты выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений на территории муниципального образования Мостовский район.
(место для текстового описания)
- 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:
Проект НПД разработан в целях регламентации административных процедур и административных действий при предоставлении муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений.
(место для текстового описания)
- 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:
Проект НПД регламентирует порядок и устанавливает требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории муниципального образования Мостовский район, компетенцию органов местного самоуправления в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, порядок осуществления контроля за соблюдением требований законодательства в сфере размещения рекламных конструкций.
(место для текстового описания)

2

1.6.1. Степень регулирующего воздействия низкая
Обоснование степени регулирующего воздействия: вносятся изменения в связи с изменениями внесенными в Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".
(место для текстового описания)

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:
Ф.И.О. Антонова Татьяна Николаевна

Должность:

Начальник управления архитектуры и градостроительства, главный архитектор администрации муниципального образования Мостовский район

Тел: 8(861-97) Адрес электронной почты: antickipost@mail.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Урегулирование административных процедур и административных действий при предоставлении муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений.
(место для текстового описания)

2.1. Формулировка проблемы:
(место для текстового описания)

Принятие проекта НПД по предоставлению муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений" обусловлено необходимостью реализации норм установленных статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
(место для текстового описания)

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:
Необходимость выполнения требований установленных статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
(место для текстового описания)

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:
(место для текстового описания)

Завителями в соответствии с Регламентом являются юридические или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели. От имени Заявителя могут выступать физические или юридические лица, имеющие такое право в силу наделяения их соответствующими полномочиями в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.
(место для текстового описания)

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:
(место для текстового описания)

Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов городских и сельских поселений муниципальным

района, размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, осуществление разграничения порядка оформления (согласования) рекламных конструкций.

(место для текстового описания)

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Чрезмерная плотность размещения рекламных и информационных конструкций, отсутствие разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

(место для текстового описания)

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Нежелание оформлять соответствующие разрешительные документы и производить демонтаж незаконных рекламных конструкций.

(место для текстового описания)

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Принятие нормативных правовых актов в г. Краснодар, г. Новороссийск и других

(место для текстового описания)

2.8. Источники данных: Центр правовой информации "КОНСУЛЬТАНТ", "ГАРАНТ", информационно-телекоммуникационная сеть "Интернет".

(место для текстового описания)

2.9. Иная информация о проблеме:

Отсутствует

(место для текстового описания)

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Повышение качества и доступности исполнения муниципальных услуг	регулярно	1 раз в год

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения,

из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

2. Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

3. Решение Совета муниципального образования Мостовский район от 30 января 2019 г. № 308 "Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район";

4. Постановление администрации муниципального образования Мостовский район от 11 июня 2019 г. № 669 "Об утверждении Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Мостовский район без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции";

5. Постановление администрации муниципального образования Мостовский район от 9 июля 2019 г. № 661 "Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район, аннулирование таких разрешений";

6. Постановление администрации муниципального образования Мостовский район от 22 августа 2017 г. № 1001 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район";

7. Постановление администрации муниципального образования Мостовский район от 8 ноября 2012 г. № 2975 "О делегировании полномочий в подлинании разрешений на размещение (установку) рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район".

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Единица измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
Повышение качества и доступности исполнения муниципальных услуг	количество жалоб на действие или противодействие специалистов	Ед.	0

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

отсутствуют

3.9. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

затраты не требуются.

(места для текстового описания)

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Физические лица	Неопределенное количество	-
Юридические лица	Неопределенное количество	-
Индивидуальные предприниматели	Неопределенное количество	-

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребности в других ресурсах
1. Наименование органа: Администрация муниципального образования				

Мостовский район

Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений на территории МО Мостовский район	Изменяемая	Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО Мостовский район, на основании заявления юридических и физических лиц, их полномочных представителей	Изменение численности сотрудников не предполагается	Потребность в других ресурсах не требуется

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Вид расходов (возможных поступлений) бюджета муниципального образования Мостовский район	6.3. Количество вводимых в эксплуатацию объектов муниципальной собственности, оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Наименование органа местного самоуправления (от 1 до N): Администрация муниципального образования Мостовский район		
1.1. Функция (полномочие, обязанность или право): Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений	Единоновременные расходы (от 1 до N) в г.: Периодические расходы (от 1 до N) за период гг.: Возможные доходы (от 1 до 26) за период 2020-2021 гг.:	- - -

Итого единовременные расходы за период	гг.:	-
Итого периодические расходы за период	гг.:	-
Итого возможные доходы за период 2020-2021 гг.:		-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования Мостовский район, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют.

6.5. Источники Структурные подразделения администрации МО
данных: Мостовский район

(место для текстового описания)

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические и физические лица, являющиеся собственниками помещений, принадлежащими на праве собственности или на праве пожизненного пользования зданиями, сооружениями, расположенными на территории муниципального образования Мостовский	отсутствуют	-	-

Район		
7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:	отсутствуют	

7.6. Источники (место для текстового описания)
данных: отсутствуют

(место для текстового описания)

8 Оценка расходов на выполнение предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Риск 1	отсутствуют	-	-
Риск 2	отсутствуют	-	-

8.5. Источники данных: отсутствуют

(место для текстового описания)

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

9.1. Содержание варианта решения проблемы	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
	Принятие постановления администрацией об утверждении Администрацией муниципального регламента предоставления муниципальных		

	ой услуги "Выдана разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирован ид таких разрешений"		
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	оценить невозможно		
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	оценить невозможно		
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснодарского края, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	оценить невозможно		
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования			
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	низкая		

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

отсутствие иных вариантов

(место для текстового описания)

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проект административного регламента разрабатывается в целях установления сроков, требований и последовательности действий (административных процедур) при оказании муниципальной услуги по выдаче разрешений на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций в частности, содержит требования, порядок и условия принятия соответствующих решений.

(место для текстового описания)

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предлагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

апрель 2021 года

(если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья (пункт проекта)

акта и дата введения)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет)

а) срок переходного периода: _____ дней с даты принятия проекта правового акта; _____ нормативного

б) отсрочка введения предлагаемого правового _____ 0 дней с даты регулирования:

принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие _____ 0 дней отношения:

даты принятия проекта нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

нет необходимости

(место для текстового описания)

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: _____ 20 марта _____ 2021 года

окончание: _____ 24 марта _____ 2021 года

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний _____ и, из них учтено: 0

предложений: _____

полностью: 0 , частично: 0

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: <http://moskovsky.ru/>.

(место для текстового описания)

Приложение. Сводки предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Инициалы, фамилия (по усмотрению регулирующего органа)

Наименование должности руководителя регулирующего органа: Исполняющий обязанности начальника управления архитектуры и градостроительства, главного архитектора администрации МО Мостовский район

А.В.Плахотник

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)