ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к муниципальной программе

«Развитие санаторно-курортного

и туристского комплексамуниципального образования Мостовский район»

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

муниципального образования Мостовский район

«Развитие санаторно-курортного и туристского комплексамуниципальной программы Мостовский район»

| №  п/п | Наименование целевого  показателя | Единица  измерения | Значение показателей | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования Мостовский район» | | | | |
| 2. | Основное мероприятие №1 «Принятие участия в презентационно-выставочных мероприятиях (международных, общероссийских, региональных выставках, ярмарках, форумах, конкурсах, научно-практических конференциях, фестивалях и других мероприятиях)» | | | | |
| 2.1 | Целевой показатель: количество презентационно-выставочных мероприятиях, в которых делегации Мостовского района приняли участие | шт. | 2 | 2 | 2 |
| 3 | Основное мероприятие № 2 «Принятие участие в организации и проведении фестиваля авторской песни «Псебай – жемчужина Кубани» | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель: принятие участие в организации и проведении фестиваля | шт. | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Основное мероприятие №3 «Рекламно-информационное обеспечение продвижения санаторно-курортных, туристских, экскурсионных возможностей района (в средствахмассовой информации, а также подготовка и выпуск информационно-рекламных материалов, издания буклетов, книг, листовок, брошюр изготовление баннеров, презентационных макетов и иных раздаточных материалов, рекламных и презентационных материалов, включающих информацию об инвестиционной и туристской привлекательности территории)» | | | | |
| 4.1 | Целевой показатель: количество размещенных материалов в печатных изданиях (в газетах, журналах) | шт. | 6 | 6 | 7 |
| 4.2 | Целевой показатель: количество размещенных материалов на телевидении, радио, сайтах, порталах и др. | шт. | 2 | 3 | 3 |
| 4.3 | Целевой показатель: количество размещенных баннеров | шт. | 1 | 1 | 1 |
| 4.4 | Целевой показатель: количество информационно раздаточных, презентационных материалов | шт. | 150 | 100 | 300 |
| 5. | Основное мероприятие №5 «Содействие в организации информационных туров» | | | | |
| 5.1 | Целевой показатель: количество туров | шт. | 1 | 1 |  |
| 6. | Основное мероприятие № 6 «Сопровождение работы официального сайта муниципального образования (раздел «Туризм и отдых») и ЕГИС «Реестр субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края» | | | | |
| 6.1 | Целевой показатель: наполнение сайта, ЕГИС «Реестр субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края | шт. | регулярно | регулярно | регулярно |
| 7. | Основное мероприятие № 7«Проведение мониторинга деятельности предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса» | | | | |
| 7.1 | Целевой показатель; подготовка ежемесячных отчетов о заполняемости и численности объектов санаторно- курортного и гостиничного комплекса | шт. | регулярно | регулярно | регулярно |
| 8. | Основное мероприятие № 8 «Проведение мероприятий по недопущению возникновения просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды» | | | | |
| 8.1 | Целевой показатель; количество проведенных балансовых комиссий с предприятиями санаторно-курортного и туристского комплекса | шт. | регулярно | регулярно | регулярно |
| 9. | Основное мероприятие № 9 «Организация мероприятий для предприятий санаторно-курортного комплекса края, стимулирующих повышение квалификации кадров в отрасли (семинары, конкурсы и прочее), а также направленные на повышение профессионального мастерства» | | | | |
| 9.1 | Целевой показатель: количество мероприятий стимулирующих повышение квалификации кадров, мероприятий стимулирующих повышение профессионального мастерства в которых приняли участия сотрудники санаторно-курортного комплекса | шт. | 1 | 1 | 1 |
| 10 | Основное мероприятие № 10 «Организация функционирования телефона «горячей линии» для оказания информационной поддержки гражданам о туристическом потенциале территории» | | | | |
| 10.1 | Целевой показатель: оказание услуги по организации функционирования горячей линии | шт. | 1 | 1 | 1 |
| 11 | Основное мероприятие № 11 «Внедрение системы навигации и ориентирующей информации для туристов на территории района | | | | |
| 11.1 | Целевой показатель:количество установленных навигационных и ориентирующих информационных знаков для туристов | шт. | - | - | 1 |

Начальник управления экономики,

инвестиций, туризма, торговли и сферы услуг О.В. Денисова