

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия по
проекту муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Мостовский район

(полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:
Проект решения Совета муниципального образования Мостовский район «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район».

(место для текстового описания)

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:
Вступает в силу на следующий день после его официального обнародования, ориентировочно 21 декабря 2018 года.

(указывается дата; если положения вводятся в действие в разное время, то это указывается в разделе 11)

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Проект устанавливает общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, условия использования в целях распространения наружной рекламы земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, а также порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район

(место для текстового описания)

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:
Проект НПА разработан в целях приведения архитектурного облика городских и сельских поселений к единому стилю, ограничения распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, упорядочения процедуры оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и информации на территории муниципального образования Мостовский район и реализации

прав и обязанностей субъектов хозяйствования, которые осуществляют свою деятельность в сфере наружной рекламы.

(место для текстового описания)

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: Проект НПА регламентирует общий порядок и устанавливает требования к: установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Мостовский район, компетенцию органов местного самоуправления в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной информации, порядок и сроки заключения договоров и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, получения согласований на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением требований законодательстве в сфере размещения рекламных конструкций.

(место для текстового описания)

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Антонова Татьяна Николаевна

Должность: Начальник управления архитектуры и градостроительства, главный архитектор администрации муниципального образования Мостовский район

Тел: 8(861-92) 5-50-20 Адрес электронной почты: arhitektmost@mail.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Разработка проекта НПА обусловлена необходимостью упорядочивания размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район, а также единства архитектурных решений во внешнем облике застройки населенных пунктов Мостовского района.

(место для текстового описания)

2.1. Формулировка проблемы:

Проект НПА направлен на утверждение правил и норм к размещению и эксплуатации рекламных конструкций, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и аннулированию таких разрешений на территории муниципального образования Мостовский район

(место для текстового описания)

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Необходимость выполнения требований Федерального закона от 08.03.2015 года №50 «О внесении изменений в статью 19 ФЗ «О рекламе» и Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», а именно запрета распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия,

включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест, а также отсутствие разграничения порядка оформления (согласования) рекламных конструкций

(место для текстового описания)

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

юридические или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели

(место для текстового описания)

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов городских и сельских поселений муниципального района, размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, отсутствие разграничения порядка оформления (согласования) рекламных конструкции

(место для текстового описания)

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Чрезмерная плотность размещения рекламных и информационных конструкций, отсутствие разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

(место для текстового описания)

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Нежелание оформлять соответствующие разрешительные документы и производить демонтаж незаконных рекламных конструкций

(место для текстового описания)

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Принятие нормативных правовых актов в г. Краснодар, Новороссийск и других

(место для текстового описания)

2.8. Источники данных:

Центр правовой информации «КОНСУЛЬТАНТ», «ГАРАНТ», информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

(место для текстового описания)

2.9. Иная информация о проблеме:

Отсутствует

(место для текстового описания)

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
<p>приведение архитектурного облика городских и сельских поселений к единому стилю, ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, упорядочение процедуры оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и информации на территории муниципального образования Мостовский район и реализации прав и обязанностей субъектов хозяйствования, которые осуществляют свою деятельность в сфере наружной рекламы</p>	регулярно	1 раз в год

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
3. Рекомендации департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края о разработке (актуализации) нормативно-правовых актов в сфере наружной рекламы (письмо от 17 сентября 2018 года № 71-01-08-13084/18).

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Единица измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
<p>приведение архитектурного облика городских и сельских поселений к единому стилю, ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, упорядочение процедуры оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и информации на территории муниципального образования Мостовский район и реализации прав и обязанностей</p>	<p>количество жалоб на действие или противодействие специалистов</p>	<p>Ед.</p>	<p>0</p>

субъектов хозяйствования, которые осуществляют свою деятельность в сфере наружной рекламы			

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

отсутствуют

(место для текстового описания)

3.9. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

затраты не требуются.

(место для текстового описания)

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические лица	Неопределенное количество	-
Физические лица	Неопределенное количество	-
Индивидуальные предприниматели	Неопределенное количество	-

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции	5.2. Характер функции (новая /	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых	5.5. Оценка

(полномочия, обязанности или права)	изменяемая / отменяемая)		затрат (чел./час в год), изменения численности и сотрудников в (чел.)	изменения потребностей в других ресурсах
1. Наименование органа: Администрация муниципального образования Мостовский район				
Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район	Изменяемая	Упорядочение процедуры оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и информации на территории муниципального образования Мостовский район и реализации прав и обязанностей субъектов хозяйствования, которые осуществляют свою деятельность в сфере наружной рекламы	Изменение численности и сотрудников не предполагается	Потребность в других ресурсах не требуется

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета муниципального образования Мостовский район	6.3. Количественная оценка расходов и

		ВОЗМОЖНЫХ поступлений, млн. рублей
Наименование органа местного самоуправления (от 1 до N): Администрация муниципального образования Мостовский район		
1.1 .Функция (полномочие, обязанность или право):	Единовременные расходы (от 1 до N) в _____ г.:	-
Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкции, аннулирование таких разрешений на территории МО Мостовский район	Периодические расходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	-
	Возможные доходы (от 1 до 26) за период 2017-2018гг.:	-
Итого единовременные расходы за период _____ гг.:		-
Итого периодические расходы за период _____ гг.:		-
Итого возможные доходы за период 2017-2018гг.:		-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования Мостовский район, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют.

(место для текстового описания)

6.5. Источники Структурные подразделения администрации МО
данных: Мостовский район

(место для текстового описания)

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	12. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические и	отсутствуют	-	-

физические лица, являющиеся собственникам и, владельцами или пользователями зданий, сооружений, расположенных на территории муниципального образования Мостовский район			

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: _____

отсутствуют

(место для текстового описания)

7.6. Источники данных: _____

Данные управления архитектуры и градостроительства администрации МО Мостовский район

(место для текстового описания)

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Риск 1	отсутствуют	-	-
Риск 2	отсутствуют	-	-

8.5. Источники данных: _____

Данные управления архитектуры и градостроительства администрации МО Мостовский район

(место для текстового описания)

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие решения Совета муниципального образования Мостовский район «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район»		
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	оценить невозможно		
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	оценить невозможно		
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснодарского края, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	оценить невозможно		
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	высокая		
9.6. Оценка рисков неблагоприятных	низкая		

последствий			
-------------	--	--	--

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

отсутствие иных вариантов

(место для текстового описания)

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проект порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район разрабатывается в целях приведения архитектурного облика городских и сельских поселений к единому стилю, ограничения распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, упорядочения процедуры оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и информации на территории муниципального образования Мостовский район и реализации прав и обязанностей субъектов хозяйствования, которые осуществляют свою деятельность в сфере наружной рекламы

(место для текстового описания)

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:
24 сентября 2018 года

(если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья (пункт проекта) акта и дата введения)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет)

а) срок переходного периода: _____ дней с даты принятия проекта
нет _____ нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: _____ 0 дней с даты принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: _____ 0 дней

даты принятия проекта нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо

необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

нет необходимости

(место для текстового описания)

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: _____ 10 ноября _____ 2018 года

окончание: _____ 20 ноября _____ 2018 года

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и, из них учтено: 0

предложений:

полностью: 0 _____, _____ 0

_____ частично: _____

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:
<http://mostovskiy.ru/>.

(место для текстового описания)

Приложение. Сводки предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению регулирующего органа).

Наименование должности руководителя

регулирующего органа

Начальник управления

архитектуры и

градостроительства, главный

архитектор администрации МО

Мостовский район, Антонова

(инициалы, фамилия)



(дата)

(подпись)